

以生态系统视角剖析中国香港设计产业政策

Knowing Hong Kong Design Policy from Ecosystem Perspective

刘曦卉 Liu Xihui

内容摘要：香港的设计产业发展早于大陆 20 年，至今已经形成了相对完整和成熟的设计产业生态系统。基于公平与普惠的基本原则，香港设计产业政策的制定以让大众与各个产业普惠为目标。近年来出台了一系列的政策，建立了不同的政府职能部门和推广平台，同时也在区域内和国际舞台上推广香港设计。本文通过介绍香港设计政策总体原则、生态系统主要组成部分、落实设计产业政策的主要活动，从政策制定、组织实施、政策落地三个方面对香港设计生态与产业政策做了一个全面的描述。

关键词：生态系统、香港设计、设计政策

DOI:10.16272/j.cnki.cn11-1392/j.2020.08.011

香港作为中国设计起步最早、国际化程度最高的地区，在创新设计的实践上应该也是相对具有典型意义的。本文以生态系统的视角，通过介绍生态系统中的核心利益相关人和基于生态系统的设计政策执行两个方面，为大家勾勒出香港设计政策规划与实施的总体图。

一、香港设计产业政策背景

香港设计政策和产业与设计的发展历程密切相关，其基本政策背景可以从两个方面了解：设计产业在产业中的分类与设计政策制定的基本原则。

1. 文化创意产业中的设计业

香港的设计产业属于香港文化及创意产业 11 个界别中的一个组别，与广告、建筑、出版、表演艺术、软件、电脑游戏及互动媒体、娱乐服务等并列。其中设计界别涵盖室内设计和家具设计、多媒体、视觉及平面设计、时装及配饰设计（包括珠宝设计），以及工业设计。2018 年，香港共有设计公司数目共计 6660 家，主要从事多媒体、视觉和平面设计（占 37%）以及室内和家具设计（36%）等两大领域，其次是工业设计领域（13%）。在 2018 年，设计界别的增加价值为 45 亿元，占文化及创意产业总增加价值的 3.8%（表 1），就

业人数为 17,590 人，占文化及创意产业总就业人数的 8.1%。（表 2）^[1]

文化创意产业并不是香港众多产业类别中的普通一项，而是香港政府定义的六项优势产业之一。多年来，金融服务、旅游、贸易及物流和专业及工商业支援服务四大支柱行业是香港经济增长的一个主要原动力。与此同时，在 2009—

2010 年施政报告中，时任行政长官因应经济机遇委员会在较早前提出的建议，首次确定六项在香港享有明显优势且具潜力可进一步发展的产业（下称“六项优势产业”），以此推动本地产业结构迈向多元化发展。在六项优势产业中，文化及创意产业起着带动增长的作用。而在整个文化创意产业中，设计又是主要的增长来源。^[2]

	2005	2010	2015	2018
设计	1,001	2,932	4,146	4,523
文化创意产业	52,258	77,573	108,920	117,769
设计业占文化创意产业比	1.9%	3.8%	3.8%	3.8%
文化创意产业占以基本价格计算的本地生产总值的百分比(1)	3.8%	4.5%	4.7%	4.4%

注：百分比是根据 2020 年 5 月 15 日公布的本地生产总值的数字计算

表 1

	2005	2010	2015	2018
设计	9,610	12,080	16,220	17,590
文化创意产业	171,990	189,430	213,880	217,280
设计业占文化创意产业就业人数比	5.6%	6.4%	7.6%	8.1%
文化创意产业占就业人数的百分比(1)	5.1%	5.4%	5.7%	5.6%

注：总就业人数是以《香港统计月刊》2019 年 8 月号刊载的就业综合估计数字为依据

表 2

表 1. 设计业的增加价值 单位：百万港元

表 2. 设计业的就业人数

刘曦卉，香港理工大学设计学院

2. 香港设计产业政策制定的出发点

公平与普惠是香港产业政策制定的基本出发点，也是制定各项与设计产业发展相关政策的一个基本原则。香港近年的设计政策在秉持公平与普惠的原则基础上，出现了从狭义设计向广义设计拓展、从传统设计技能向设计战略发展的两个趋势。这一趋势可以从近年的政府施政报告中得到印证（表3）。以基金、产业、设计培训为杠杆，政府的产业政策撬动了广泛的跨地域、跨产业合作，使收益群体涵盖了设计师、政府职能部门工作人员等。

近年来，针对设计的资金投入、产业发展与设计教育与培训都有所加强。其中，对于创意智优计划10亿元的资金投入，可以广泛支持设计的各项推广、宣传、研究与培训活动。开展的深港设计合作是对粤港澳大湾区发展国家战略规划响应，也是为香港设计产业拓展新空间。深水埗的设计与时装产业发展，将成为以设计活化老商业区的试点。在设计教育与培训上，逐步从基础技能的培训，拓展到设计思维培训和设计创业训练。

通过近年政府施政报告的内容，可以看到设计的概念与范畴在香港正在发生改变。我们可以称之为广义的设计产业，则包含建筑、广告、出版，甚至设计思维。这一广义设计产业的概念虽然没有一个清晰的定义，但却代表了最新的香港设计产业政策发展趋势与方向。面对粤港澳大湾区的发展机遇，香港正发展成为区内的设计中心，而设计在作为创新元素的源头和驱动产品的经济价值及商业竞争力方面扮演着相当重要的角色。同时，这一广义的设计概念使得设计能够进一步普惠到香港社会的方方面面，包括区域经济发展、科技与创新、青年发展、创业、无障碍社会等议题都离不开广义的新设计范畴。

二、设计政策生态系统的构成

为了对香港的设计产业政策有一个全局性的整体了解，我们以生态系统的视角，从两个方面展开剖析，即生态系统的主要构成要素（亦是利益相关人），以及他们之间的职能区别、互动与合作关系。

与香港设计产业政策及执行相关的主要利益相关人可以归纳为四类：1. 政府计划与基金；2. 设计推广平台；3. 设计产业的客户；4. 设计产业。（图1）以下我们分别就这四类利益相关人做介绍。

1. 政府机构与基金

依据香港特别行政区政府组织图所显示，与设计相关的政府机构部门都属于财政司司长管辖范围，主要是商务及经济发展局和创新及科技局。在这一生态族群中，可以清楚地看到，所有的政府职能部门都没有直接参与到设计产业的发展执行中，而是通过各类基金的设立，从不同层面、专业角度支持设计的推广与应用。

（1）商务及经济发展局

在商务及经济发展局下，主要有三个部门推进与设计产业发展相关的事宜，分别是投资推广署、工业贸易署和创意香港。

投资推广署（InvestHK）主要负责吸引外资进入香港，帮助国际跨国企业在香港设计分支机

构。其中与设计相关的主要是两类企业：跨国公司的亚太区设计部门，或是国际设计公司的香港分公司。

工业贸易署面对广大的香港中小企业，于2012年设立了发展品牌、升级转型及拓展内销市场的专项基金（简称BUD）。基金旨在为非上市香港企业提供资助，协助他们通过发展品牌、升级转型及拓展内销市场以开拓及发展内地市场。并于2018年，进一步扩大基金的资助地域至涵盖东南亚国家联盟（东盟）市场。之后，BUD基金中由中小企业为主体的基金项目工作转由香港生产力促进局负责管理与运营。

创意香港是商务及经济发展局旗下的一个负责办公室，于2009年6月1日成立。重点工作

	基金	产业	设计培训
2018	- 「创意智优计划」 一次过注资10亿元	- 深水埗区发展设计和时装产业	- 以设计思维方式 作为解难能力的推广工作
2017	- 计划注资「创意智优计划」 10亿港元	- 加强设计合作、开放市场与投资 - 深港设计创意产业园	- 设计思维培训， 提升设计教育
2016	/	/	- 增加「设计创业培育计划」 的录取名额
2015	/	/	- 资助青年设计师赴海外深造 - 扩大设计创业培育计划

表3

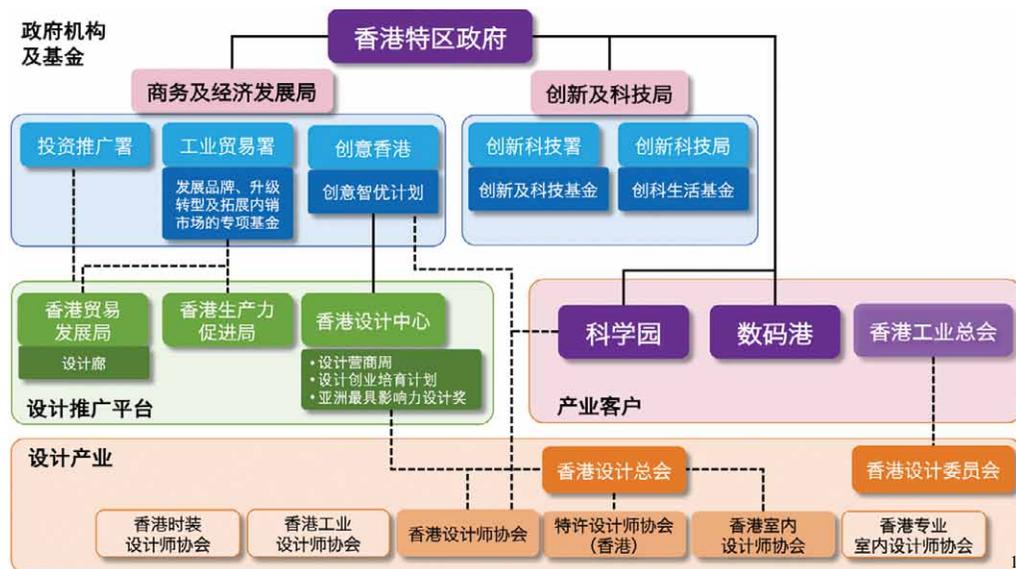


表3. 香港政府施政报告中的设计产业政策（2015-2018）^{[3][4][5][6]}

1. 香港设计政策的主要生态系统构成

是去牵头倡导和推动本港创意经济的发展，统筹政府在创意产业方面的政策和工作；把政府用作推动和加快香港创意产业发展的资源集中起来；并与业界紧密合作，推动创意产业的发展。创意香港的设立，是致力推动创意产业的发展及把香港发展成为区内的创意之都的一个重要里程碑。“创意香港”办公室管理两项资助计划，分别是“创意智优计划”及“电影发展基金”。“创意智优计划”的资助范围涵盖设计相关项目及其他创意产业（电影除外）项目。截至2019年12月底，“创意智优计划”共接获1015份申请，其中有529个项目获得批准，涉及资助款额约14.5亿元。

（2）创新及科技局（Innovation and Technology Bureau, ITB）

创新及科技局在2015年成立，是香港特别行政区政府的决策局，专责香港的创新科技及资讯科技发展政策，推动科学及科技，及在政府内部统筹相关的事务。其和设计产业的交叉关系在于发展区别传统设计的新设计概念，即设计与科技创业、设计思维在商业中的应用，以及设计战略与企业发展战略的融合。在创新及科技局所辖的四个部门中，创新科技署以及由创科局直接设立的创科生活基金与设计产业有密切关系。

创新科技署以发展香港成为一个知识型经济体系，以及在科技及其应用上成为区内的创新枢纽为目标，它为政府、业界、学术界及研究界缔造一个优质创新生态系统。创新科技署的一个主要职责是创新及科技基金的运营与管理，其主要目的在于支持研究及发展、推动科技应用、培育科技人才、支援科技初创企业和培养创科文化。基金成立至今，共核准项目达13713项。在这些受资助的项目中，有一批是设计与科技创新交叉研究与应用项目。

创科生活基金由创新及科技局2017年推出，基金总量为5亿港元，以资助利用创新科技照顾特殊社群需要的项目。基金已核准资助26宗项目申请，成功率29%，涉款共8000多万元。

2. 设计推广平台

香港贸易发展局、香港生产力促进局和香港设计中心是推动香港设计发展的重要平台，三者都是独立法人机构。

（1）香港贸易发展局（Hong Kong Trade Development Council, HKTDC）

贸发局是投资贸易署于1966年成立的法定机构，负责促进、协助和发展香港贸易。香港贸

发局在世界各地设有50个办事处，其中13个设于中国内地，致力推动本港成为双向环球投资及商业枢纽。贸发局与设计主要相关的职能是把香港设计介绍到中国内地，主要展开的活动有依托本地办公室，带领相关设计与内地企业、政府进行对接项目，利用“香港·设计廊”在各地的展陈空间测试、展示、销售香港设计师的原创作品，成为香港品牌打造国际知名度的平台。

（2）香港生产力促进局（Hong Kong Productivity Council, HKPC）

香港生产力促进局是香港的工商业支援机构，于1967年依据《香港生产力促进局条例》成立，是香港的法定机构。生产力局和辖下的附属公司每年为超过3000间公司和机构提供管理顾问、数码转型、智能制造、人力培训和产品检测服务，协助香港工商业发展高增值产品及服务，以提升国际竞争力。作为企业商业活动的一个重要环节，工业设计以及面向企业转型升级的新型设计理念、内容与工具方法也是生产力局向企业推广和提供服务的内容之一。如其提供的工业设计专业持续进修课程，协助初创企业及创客的“知创空间”（Inno Space），透过技术支援和知识分享，将创意转化为工业设计、原型及产品，培育本港的初创生态，促进“再工业化”。

（3）香港设计中心（Hong Kong Design Center, HKDC）

香港设计中心成立于2001年，是政府推广设计及相关创意产业的亲密伙伴，旨在推动设计成为一项增值的活动；提高设计水准和推行与设计有关的教育；以及提高香港作为创新和创意中心的地位。设计中心由本港五个设计师协会组成，并得到政府支持。其主要承担的设计推广活动详见下一节。

3. 产业客户

设计作为服务型产业，其发展必然离不开作为设计客户的企业和产业。在香港，中小企业是指聘用少于100名员工的制造业公司和聘用少于50名员工的非制造业公司。截至2020年3月，香港的中小企业超过34万家，占商业单位总数的98%以上，并且为约130万人提供了就业机会，约占香港总就业人数（公务员除外）的45%。因此，政府从政策层面推动中小企业发展除了有各类发展基金外，更建立了数码港和科学园两个平台型机构，以科技创新为主题，帮助初创企业孵化和中小企业转型升级。

（1）数码港（Cyberport）

成立于2004年的香港数码港是一个汇聚超过1,300家初创企业和科技公司的创新数码社群，由香港特别行政区政府全资投资，坐落在香港岛且毗邻香港大学。数码港透过培育科技人才、鼓励年轻人创业、扶植初创企业，致力创造蓬勃的创科生态图；通过与本地及国际策略伙伴合作，促进科技产业发展；同时加快公私营机构采用数码科技，推动新经济及传统经济融合。数码港致力于促进金融科技、智慧生活、数码娱乐与电子竞技科技应用，并推动人工智能及大数据、区块链以及网络安全科技发展。

（2）香港科学园（Science park, HKSTP）

香港科学园公司2001年成立，2004年正式落成使用。以建立生机勃勃的创新和技术生态系统，为香港和亚太地区带来社会和经济效益，也为年轻一代创造一个充满创新机会的未来为愿景。科学园毗邻香港中文大学，亦处于香港理工大学、香港城市大学、香港浸会大学与香港科技大学的中间位置。截至2020年2月，有840余间科技企业入驻，660多家成功从培育计划毕业的企业筹集180亿港元资金，园区企业来自20多个国家和地区。

4. 设计专业组织

生态系统的第四个主要群组是集合了专业设计师的各类设计组织，如特许设计师协会、香港设计师协会、香港设计总会、香港室内设计师协会、香港时装设计师协会以及香港工业设计师协会等。其中香港设计师总会由香港设计师协会、特许设计师协会、香港室内设计师协会与香港设计中心共同合作组成。香港设计委员会则是由香港工业组会支持成立。这些设计专业组织在不同层面和专业领域代表了广大的香港本土设计师，并通过寻求政府基金支持，与设计推广平台机构和企业客户展开合作，以推广设计的增值功能，提升香港作为创新及创意中心的形象。

三、基于生态系统的政策实施

近年来，香港政府致力于推动设计产业与创新及科技、社会创新的融合发展，目标是缔造一个充满活力的生态系统，让官、产、学、研各界别，能在具备优越软硬件支援的有利环境下合作。

1. 基础设施的空间布局

硬件设施由创意地标（Creative landmarks）和创意聚集区（Creative cluster）构成。创意地

表 3. 香港创意地标

创意地标	地址	特色	类型
动漫基地	湾仔茂萝街 7 号	以漫画、动画和相关媒体为主的建筑活化区	PPU1
元创坊 P	中环亚巴甸 35 号	设计师与创新创业	PPU1
数码港	数码港路 100 号	培育 IT 神话	PPU1
D2 Place	荔枝角长顺街 15 号	以时尚为主的珠宝探寻地	PPU1
青年协会	北角白福道 21 号	青年创作群体	PPU1
油街实现	北角油街 12 号	举办艺术展览、论坛以及其他艺术和创意活动的平台	PPU1
香港设计中心	荃湾白田坝街 45 号	通过设计与创新创造价值	PPU2
香港知专设计学院	新界调景岭路 3 号	创意思维、创意职业	PPU2
香港理工大学	红磡育才路 11 号	激发创新	PPU2
香港城市大学邵逸夫创意媒体中心	九龙塘达之路 88 号	卓越中心	PPU2
赛马会创意艺术中心	深水埗石硤尾街 30 号	艺术村	PPU2
牛朋艺术村	土瓜湾马头角道 63 号	艺术群体	PPU2
南丰纱厂	荃湾白田坝街 45 号	科技与时尚初创企业及策略伙伴的培育基地	PPU2

注：PPU1: 香港岛；PPU2: 九龙与新界

表 3

标根据地区划分为两个类型：一个是香港岛区域（PPU1），二是九龙与新界（PPU2，表 3）。创意聚集区分布在鸭脷洲、柴湾、长沙湾、火炭与沙田、九龙东、新蒲岗、黄竹坑、葵涌与屯湾等多地。^[7]

这些创意地标遍布港岛、九龙、新界，且多处于人流密集、交通便利的地区。除了特别设立的香港理工大学设计学院、香港知专设计学院和香港城市大学邵逸夫创意媒体中心，其余均是通过活化空置建筑物发展而成。如石硤尾一幢空置工厂大厦已改建为赛马会创意艺术中心，由位于北角的前香港皇家游艇会所所改建的“油街实现”（Oi!），中环荷李活道前已婚警察宿舍已改造为标志性的创意中心“元创方”（PMQ），南丰纱厂于 2018 年完成活化工程等。

除了活化项目之外，在西九龙文娱艺术区发展计划中，一幅位于西九龙填海区南端，面积约 40 公顷的土地，将发展为综合艺术、文化及娱乐区，以促进香港的文化及艺术发展，为本地新晋设计师提供场地以进行展销等活动，并将设立设计图书馆及香港设计中心工作站，相关兴建工程预计于 2023 至 2024 年完成。此外，深港设计创

意产业园“二元桥，深圳前海”将成为粤港澳大湾区设计师及企业的交流平台，为香港设计师及相关服务提供者缔造新机遇。

2. 设计推广活动

香港设计中心对推动创新中心（Innovation Centre）的发展贡献良多，香港具有影响力的各类设计推广活动都有香港设计中心的身影。其中，比较重要的活动有设计营商周、设计智识周、设计知识学院和 DFA、设计 # 香港地（#ddHK）、设计光谱。不同的设计推广活动，分别针对三类主要受众，即专业设计师、设计客户与社会大众。（表 4）

（1）设计营商周（Business of Design Week, BODW）

每年 12 月初在香港举办设计营商周，以全面探索设计、创新及品牌趋势为主旨，活动包括会议、论坛、颁奖礼、展览及外展等。现在，设计营商周是亚洲首屈一指的设计界年度盛会，也是全球重要的业界活动之一。每年吸引十几万人参与，其中包括企业行政人员、设计师，以及来自香港和外地的品牌持有商。

（2）设计智识周（Knowledge of Design Week, KODW）

一年一度的设计智识周 KODW，凝聚全球设计界及相关界别，探索设计如何在解决当今重大问题中发挥效力。一星期的活动包括论坛、圆桌会议、个案分析及工作坊，有效促进跨界学习及交流，并为参加者提供扩展商业网络的机会。自 2006 年起，KODW 作为知识共享平台，联系全球相关领域的专家、决策者、行业领袖及先导者，通过不同的观点与角度，将各种形式的社会挑战转化为打造共融社区的契机。

（3）设计知识学院（Institute of Design Knowledge, IDK）

设计知识学院为本地人才传授专业设计知识及培训创新能力，借助探索、开拓及延续其专业领域上的创新元素，提升本地不同行业的竞争力。其培训的主题涵盖创新、设计管理与创意领导力。其合作伙伴有英国皇家艺术学院海伦哈姆林设计中心、美国伊利诺伊理工大学设计学院、荷兰代尔夫特大学。

		设计营商周	设计智识周	设计知识学院	DFA 大奖	设计 # 香港地	设计光谱
专业设计师	本地设计师	P	P	P	P	P	P
	亚洲设计师	P	P		P	P	
	全球设计师	P	P		P		
设计客户	本地产业	P					
	亚洲产业	P					
	全球产业	P					
社会大众	本地社区					P	P
	访港旅客						P

表 4. 各类设计推广活动的受益与参与者

表 4

(4) DFA

香港设计中心自 2003 年起设立 DFA 设计奖, 探讨设计师扮演的角色, 并表彰杰出设计领袖和在亚洲区内具商业成就或影响的优秀设计项目, 亦自 2005 年起嘉许香港的青年设计才俊。DFA 设计奖在亚洲备受重视, 也初具国际影响力, 通过五个不同的设计奖项计划, 表扬卓越设计及杰出人物, 即 DFA 亚洲设计终身成就奖、DFA 设计领袖奖、DFA 世界杰出华人设计师、DFA 亚洲最具影响力设计奖、DFA 香港青年设计才俊奖。

(5) 设计 # 香港地 (design district # Hong Kong, #ddHK)

设计 # 香港地是一个精心策划的“城区设计廊”, 旨在以设计勾划令香港人共鸣的地区文化、用脚步带领旅客深度了解地道设计、以创意为引子带领旅客体验不一样的香港地。在为期三年的展期中, 展览路线及作品数量会不定期变换, 散落于湾仔及深水埗两区, 时有增减。整个项目以策动社区协作、群体对话和设计参与等模式贯串。透过以不同范畴的原创设计、传统工艺、富地区故事色彩的街头活动及创作, 连结及提升区内特色景点及建筑, 为游客及市民提供一种糅合本地历史文化和富有地区特色的体验。

(6) 设计光谱 (Design Spectrum)

设计光谱旨在为社会培育创意人才, 并于社区内推广设计和设计思维文化, 它是一个体验和欣赏优秀设计、交流想法和寻找新灵感的平台, 也是附近居民聚集和享受创意氛围的理想地方。设计光谱定期策展和举办不同主题的设计展览, 以展示来自本地、大湾区其他城市、东盟城市及其他国际合作伙伴的优秀设计。设计光谱通

过向公众和游客展示设计人才的创意, 从而增强社区的整体创意氛围, 巩固香港作为亚洲创意之都的地位。

3. 设计师创业及培育

香港年轻一代的设计师培养, 除了香港理工大学设计学院、香港知专设计学院等提供的学位教育外, 也有由香港设计中心管理、“创意香港”资助的“设计创业培育计划”。该计划旨在培育从事时装、珠宝、媒体及品牌等多个设计相关行业的新成立公司, 向他们提供多方面的业务发展支援服务和培训计划, 并协助他们与专业团体和潜在业务伙伴联系洽谈。计划通过提供工作室、培训课程、顾问服务、师友辅导、联谊活动, 以及工作室租金与营运开支等津贴资助, 在两年的培育期内协助新进设计公司在创业初期提升竞争力。

自 2016 年以来, 该计划的录取名额已由每年 20 个增加至 30 个, 为初创公司提供了更多培育机会。与此同时, 两家分别位于黄竹坑及九龙湾的培育中心, 先后于 2016 年 12 月及 2018 年 4 月开幕, 旨在提供更有利的营商环境。“设计创业培育计划”自 2005 年推出至 2019 年 3 月为止, 已培育约 230 家初创企业。另一方面, 同样由香港设计中心管理的“时装创业培育计划”, 旨在培育本地时装设计人才。自 2017 年推出以来, 已挑选 14 个时装品牌参与其中。

结语

本文从生态系统的角度出发, 系统介绍了香港设计产业的范畴、在此范畴下的设计产业生态系统的主要构成, 以及展开的代表性活动。香港

作为亚洲较早发展设计的地区, 无疑具备相对完善的设计基本资源与产业结构。在生态系统构成中, 政府机构与基金、设计推广平台、产业客户和专业设计组织搭建了从上而下三个层次的产业政策结构。在设计推广活动中, 面对专业设计师、设计产业客户和一般受众等八个细分族群, 各类设计活动、平台都有侧重地进行了覆盖。以生态系统资源为基础建设的各类硬件设施和内容活动在地理空间、产业布局、受众团体等方面都较为均衡, 这也为其他国家和地区设计生态系统建设、设计产业政策的制定与推广提供了参考。

*基金项目: 本研究为受香港特别行政区政府政策创新与统筹办事处“策略性公共政策研究资助计划”资助(项目编号: 2017.A6.104.18B)。

注释:

- [1] 香港政府统计处:《香港的文化及创意产业(2020年6月版)》, https://www.censtatd.gov.hk/hkstat/sub/sp80_tc.jsp?productCode=FA100120
- [2] 香港特区政府:《2009—2010 施政报告》, <https://www.policyaddress.gov.hk/09-10/chi/index.html>
- [3] 香港特区政府:《2015 年施政报告》, <https://www.policyaddress.gov.hk/2015/chi/index.html>
- [4] 香港特区政府:《2016 施政报告》, <https://www.policyaddress.gov.hk/2016/chi/index.html>
- [5] 香港特区政府:《2017 施政报告》, <https://www.policyaddress.gov.hk/2017/chi/>
- [6] 香港特区政府:《2018 施政报告》, <https://www.policyaddress.gov.hk/2018/chi/policy.html>
- [7] CreateHK, “Mapping Study of Creative Clusters 2014”, CreateHK office, 2014