

文章编号: 1671-850X(2007)02-0173-04

# 服装专业大学生就业心理影响因素的调查分析

欧秀全, 陈志驹, 周捷

(香港理工大学 纺织及制衣学系, 中国 香港)

**摘要:**以学生选择从事服装打版职业为例, 调查分析中国大陆7所高等服装院校的325名学生的就业心理, 找出影响学生对职业选择的主要因素。结果显示, 学习兴趣对就业心理影响显著, 而学校类型、专业方向等与学生是否选择打版职业无显著相关关系。

**关键词:** 服装专业; 就业心理; 问卷调查; 回归分析

**中图分类号:** TS 941.19      **文献标识码:** A

## 0 引言

自1998年高校扩招以来, 我国连续扩大招生规模, 使高等教育的发展进入一个新阶段, 大学毕业生的人数迅猛增长。然而, 与之相对的是, 就业率连年持续下滑。2001年本科毕业生一次就业率超过80%, 2002年底全国高校毕业生就业率达到80%, 2003年就业率降为75%, 2004年为73%, 2005年为72.6%。可见, 大学生就业形势不容乐观。同样, 我国服装专业的教育在得到较大的发展的同时, 就业率也呈明显下降的趋势。但调查发现, 服装企业却很难招收到合适的服装打版师或打版人员。究其原因, 一方面是我国近几年服装业的迅猛发展, 另一方面就是服装专业的毕业生不愿意从事打版这一工作。为找出影响服装专业学生就业心理因素, 从根本上解决服装专业学生就业难与服装企业用工难的问题, 香港理工大学纺织及制衣学系在中国大陆进行了为期4个月的调查。文献[1]调查分析中国高等院校纸样设计课程的教学现状, 本文给出了服装专业大学生就业心理影响因素的调查分析结果。

## 1 研究方法

- (1) 调查时间 2005年5月至2005年8。
- (2) 调查对象 中国大陆7所高校在校服装专业的大学生。
- (3) 调查方法 以调查问卷为主, 面谈为辅的方法进行。
- (4) 调查内容 本次调查问卷共有28个题目, 内容主要包括3个方面: 一是有关学生在校的学习情况; 二是有关学生对企业了解的情况; 三是有关学生的就业情况等方面。本研究所涉及到的题项如表1。
- (5) 数据的统计处理 主要采用SPSS 13.0数据统计处理软件进行数据统计处理。

## 2 数据分析

被调查学生整体情况统计结果见表2。

收稿日期: 2006-10-27

通讯作者: 欧秀全(1967-), 男, 中国香港人, 香港理工大学纺织及制衣学系助理教授, 博士。E-mail: xianzj99@163.com; tcjoeau@inet.polyu.edu.hk

©1994-2017 China Academic Journal Electronic Publishing House. All rights reserved. <http://www.cnki.net>

表1 问卷题项

编码	题项	选择项				
		1	2	3	4	5
$X_1$	性别	男	女			
$X_2$	年级	大一	大二	大三	大四	
$X_3$	专业	服装设计与工程	服装设计	服装设计与表演		
$X_4$	地区	华南	华北	西北		
$X_5$	学校的类型	工科院校	艺术类院校			
$X_6$	对纸样设计课程的兴趣程度	很感兴趣	兴趣一般	没兴趣		
$X_7$	认为纸样设计课程的难易程度	很容易	容易	一般	较难	很难
$X_8$	自我评价纸样设计的水平	很好	较好	一般	不好	很不好
$X_9$	认为打版师在服装企业的作用	很重要	重要	一般	不重要	无作用
$X_{10}$	打版师在服装企业的作用	很重要	重要	一般	不重要	
$X_{11}$	认为在服装企业打版师的地位	很重要	重要	一般		
$X_{12}$	当前服装企业对打版师的需求情况	了解	了解一点	不了解		
$Y$	是否愿意从事打版师这个职业	是	可以考虑	不		

表2 被调查学生整体情况统计

院校	指标	性别		专业			年级				合计
		男	女	服装工程	服装设计	服装表演	大一	大二	大三	大四	
院校1	人数	9	38	44		3		20	12	15	47
	百分数/%	2.81	11.88	13.75		0.94		6.25	3.75	4.69	14.69
院校2	人数		22	3	19			9	9	4	22
	百分数/%		6.88	0.94	5.94			2.81	2.81	1.25	6.88
院校3	人数	7	16	6	16	1		5	16	2	23
	百分数/%	2.19	5.00	1.88	5.00	0.31		1.56	5.00	0.63	7.19
院校4	人数	5	37	4	34	4	21	12	8	1	42
	百分数/%	1.56	11.56	1.25	10.63	1.25	6.56	3.75	2.50	0.31	13.13
院校5	人数	57	16	51	22		2	8	35	28	73
	百分数/%	17.81	5.00	15.94	6.88		0.63	2.50	10.94	8.75	22.81
院校6	人数	3	24		21	6	1	9	6	11	27
	百分数/%	0.94	7.50		6.56	1.88	0.31	2.81	1.88	3.44	8.44
院校7	人数	27	59	54	31	1		5	17	64	86
	百分数/%	8.44	18.44	16.88	9.69	0.31		1.56	5.31	20.00	26.88
合计	人数	108	212	162	143	15	24	68	103	125	320
	百分数/%	33.75	66.25	50.63	44.69	4.69	7.50	21.25	32.19	39.06	100.00

通过定性与定量分析,从问卷中选取影响学生就业心理的自变量.选取自变量依据两条准则:一是选取的自变量是与影响学生就业心理密切相关的因素;二是所选取的自变量之间不能有较强的线性关系.使用 SPSS 13.0 统计软件在计算机上经多元回归分析得到回归方程完成数据分析.回归方程为

$$Y = b_1 X_1 + b_2 X_2 + \dots + b_n X_n,$$

式中  $Y$  为因变量,  $X_1, X_2, \dots, X_n$  为自变量,  $b_n$  为回归系数.

问卷中自变量  $X_1, X_3, X_4, X_5$  属于间断变量,在回归分析中,应将其改变为虚拟变量后代入回归方程中. $X_1$  中原来的 1 代表男生,2 代表女生.将其转换为 0,1,也就是 0 代表男生,1 代表女生. $X_5$  中的原来的 1 代表工科院校,2 代表艺术类院校.将其转换为 0,1,也就是 0 代表工科院校,1 代表艺术类院校. $X_3$  和  $X_4$  的原始变量与虚拟变量的转换见表 3 和 4. $X_2$  为学生所在年级的编码,不作为自变量进行分析<sup>[2]</sup>.

表 3  $X_3$  的原始变量与虚拟变量的转换

原始变量	虚拟变量		
	$X_{3-1}$	$X_{3-2}$	$X_{3-3}$
服装设计与工程	1	0	0
服装设计	0	1	0
服装设计与表演	0	0	1

表 4  $X_4$  的原始变量与虚拟变量的转换

原始变量	虚拟变量		
	$X_{4-1}$	$X_{4-2}$	$X_{4-3}$
华南	1	0	0
华北	0	1	0
西北	0	0	1

注:  $X_{2-4}$ ,  $X_{3-3}$  和  $X_{4-3}$  在回归方程中被作为对照变量; 1—是; 0—不是。

将这 11 个调查结果和  $Y$  (毕业后是否愿意从事服装打版工作) 按量化数值输入计算机, 通过 SPSS 对资料的处理, 11 个自变量简单相关系数列入表 6。

表 5 11 个自变量相关矩阵

变量	$X_1$	$X_{3-1}$	$X_{3-2}$	$X_{4-1}$	$X_{4-2}$	$X_5$	$X_6$	$X_7$	$X_8$	$X_9$	$X_{10}$	$X_{11}$	$X_{12}$
$X_1$	1	-0.313	0.269	-0.165	0.193	0.160	-0.052	0.043	0.038	-0.016	-0.096	-0.024	0.005
$X_{3-1}$	-0.313	1	-0.936	0.225	-0.260	-0.415	0.069	0.017	0.054	0.016	0.040	0.051	0.034
$X_{3-2}$	0.269	-0.936	1	-0.195	0.279	0.310	-0.053	0.005	-0.067	-0.040	-0.011	-0.064	-0.066
$X_{4-1}$	-0.165	0.225	-0.195	1	-0.301	-0.172	0.105	-0.063	0.077	-0.082	-0.059	0.211	0.028
$X_{4-2}$	0.193	-0.260	0.279	-0.301	1	-0.113	-0.093	0.087	-0.056	-0.062	-0.040	-0.061	0.074
$X_5$	0.160	-0.415	0.310	-0.172	-0.113	1	0.011	-0.083	-0.084	0.032	0.096	-0.042	-0.111
$X_6$	-0.052	0.069	-0.053	0.105	-0.093	0.011	1	0.195	0.265	0.093	0.132	0.092	0.093
$X_7$	0.043	0.017	0.005	-0.063	0.087	-0.083	0.195	1	0.228	0.012	0.077	0.063	0.081
$X_8$	0.038	0.054	-0.067	0.077	-0.056	-0.084	0.265	0.228	1	-0.016	0.040	0.156	0.103
$X_9$	-0.016	0.016	-0.040	-0.082	-0.062	0.032	0.093	0.012	-0.016	1	0.324	0.083	0.179
$X_{10}$	-0.096	0.040	-0.011	-0.059	-0.040	0.096	0.132	0.077	0.040	0.324	1	0.092	0.075
$X_{11}$	-0.024	0.051	-0.064	0.211	-0.061	-0.042	0.092	0.063	0.156	0.083	0.092	1	0.415
$X_{12}$	0.005	0.034	-0.066	0.028	0.074	-0.111	0.093	0.081	0.103	0.179	0.075	0.415	1

由表 6 可见这些变量之间简单相关系数均小于 0.8, 可视为 11 个自变量相关程度不高, 不存在较强的线性关系, 所以, 以上 11 个自变量作为预测效标变量(就业心理)的预测变量。

采用 SPSS 13.0 数据统计处理软件, 选用逐步多元回归分析的方法, 分析结果如表 7。

表 7 预测学生影响学生选择职业的逐步多元回归分析摘要表

编码	选出的变项顺序	多元相关系数 $R$	决定系数 $R^2$	增加解释量 $\Delta R$	$F$ 值	净 $F$ 值	标准化回归系数
1	$X_6$	0.381(a)	0.145	0.145	51.173	51.173	0.319
2	$X_8$	0.449(b)	0.202	0.026	9.850	25.182	0.138
3	$X_7$	0.485(c)	0.235	0.016	6.327	18.237	0.146
4	$X_9$	0.497(d)	0.247	0.013	4.945	16.224	0.129
5	$X_1$	0.509(e)	0.259	0.011	4.571	14.727	0.150
6	$X_{4-1}$	0.534(f)	0.285	0.014	5.872	12.983	0.132

11 个预测变量预测效标变量(学生就业心理)时, 进入回归方程的显著变量共有 7 个, 多元相关系数为 0.534, 其联合解释变异量为 0.285, 就是表中 7 个变量能联合预测学生就业心理 28.5% 的变异量<sup>[2]</sup>。

就个别变量的解释量来看, 以“对纸样设计课程的学习兴趣”层面的预测力最佳, 其解释量为 14.5%。标准化方程为

$$Y = 0.319X_6 + 0.138 X_8 + 0.146X_7 + 0.129X_9 + 0.150 X_1 + 0.132X_{4-1}.$$

### 3 讨论

学生就业心理可能受到多种因素的影响, 各种因素之间又可能存在交互作用, 用单因素分析方法处理调查所得到的数据, 难以反映这些因素的影响和相互之间的作用, 并因可能存在有混杂因素而影响分

析结果. 在此种情况下, 本文采用了多元分析的方法, 即用数学模型来分析和反映这些因素的影响和相互之间的作用, 排除混杂因素的干扰. 本文用多元逐步回归法分析法对 11 个可能对学生就业心理的产生影响的因素进行分析, 旨在找出其主要的影响因素, 更好地解决学生就业难, 企业招工难的问题.

调查分析结果显示, 这些因素中, 学生的学习兴趣对学生的就业心理影响最显著; 其次与学生对自己纸样设计水平的评价, 学生的性别, 对课程难易程度的评价, 对打版师地位的评价, 以及学校所处的地区相对较显著. 再从分析结果看, 与学生对就业情况的了解、专业方向、学校的类型及特征等与学生是否选择打版师这个职业没有显著的相关关系. 建议加强培养学生学习纸样设计课程的兴趣; 多途径提高学生纸样设计水平. 学校要增强学生学习纸样设计课程的自信心, 消除学生的畏惧心理; 对学生加强职业观, 就业观的教育, 树立职业平等观和消除性别观; 不同地区的院校要针对本院校的特点引导学生选择职业.

致谢: 感谢香港理工大学提供了该课题的研究经费, 同时还要感谢所有参与这次调查的院校及其老师和同学们!

#### 参考文献:

- [ 1 ] 欧秀全, 陈志驹, 周捷. 中国高等院校纸样设计课程教学现状调查与研究[ J ]. 西安工程科技学院学报, 2006, 20(2): 160-165.
- [ 2 ] 吴明隆. SPSS 统计应用实务[ M ]. 北京: 中国铁道出版社, 2001: 55-82; 101-109.

## Study on psychological factors influencing the employment aspirations of fashion students in China

AU J.S., CHAN C.K., ZHOU J

(Institute of Textiles and Clothing, The Hong Kong Polytechnic University, Hong kong, China)

**Abstract:** Taking fashion students who working in the area of pattern making in China as an example, the psychological factors influencing the employment aspirations are investigated and analysed through questionnaire survey, which includes 325 fashion students from 7 different universities in the mainland China, and the main factors which influence students employment are found out. The results show that study interest is the main factor impacts to employment, but school and major etc. have no relevant relations with students' employment.

**Key words:** fashion major; the psychology of undergraduates in employment; questionnaire survey; multivariate regression analysis

编辑: 董军浪; 校对: 田 莉